

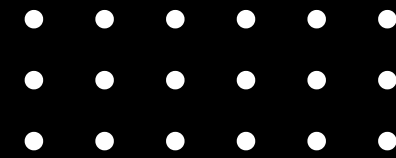


RJ 63

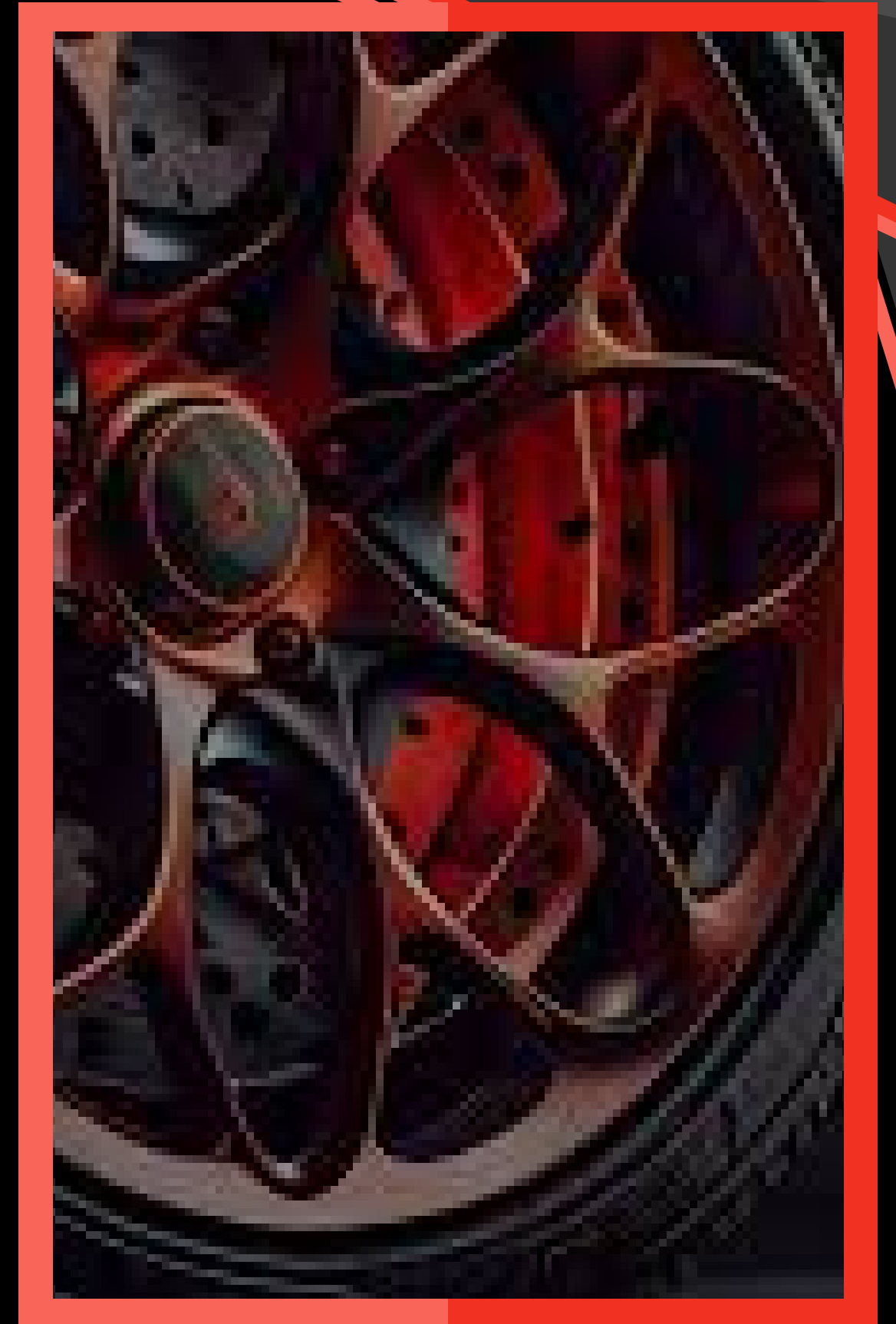
STRATÉGIE 360



SOMMAIRE



- 1** Diagnostique interne
- 2** Concurrents
- 3** Tendances
- 4** Problématique
- 5** Recommandations



L'objectif ici est de comprendre ce qui fonctionne dans votre communication et ce qui ne fonctionne pas.

Ici, seulement un diagnostique digital a été effectué. Il serait en revanche intéressant, dans la poursuite, d'analyser les supports papiers et l'environnement d'accueil du client afin de créer un univers cohérent (voir propositions plus tard)



× × × ×

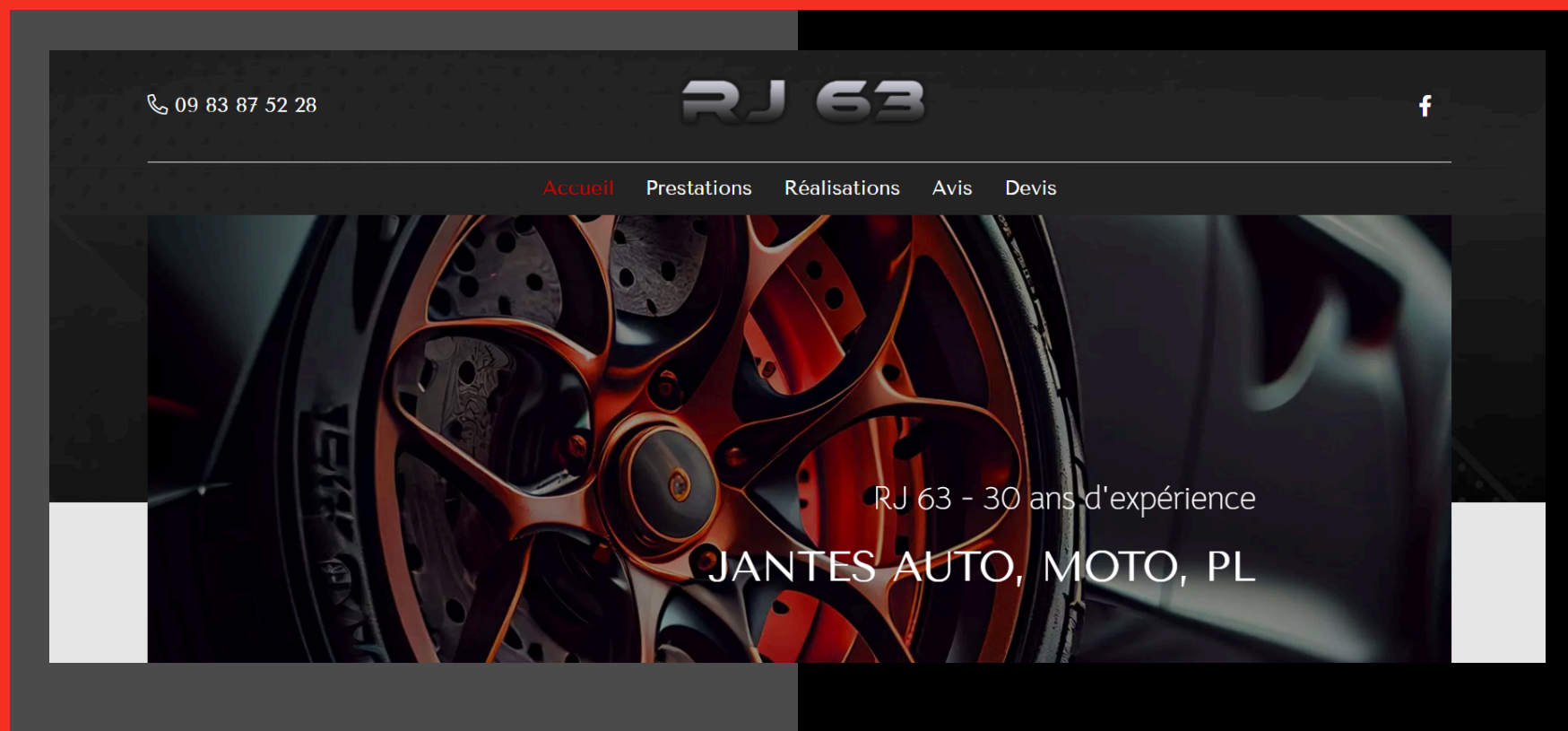
DIAGNOSTIQUE INTERNE

Site internet

- Joli site > cohérence graphique, animations qui apportent du dynamisme
- Typographie basique
- Site ergonomique > aussi lisible sur l'ordinateur que le téléphone

Améliorations possibles

- Rubrique "Réalizations" > montrer des avants/après plutôt que des posts Facebook
- "Tous les avis" sur la page d'accueil > n'a pas le même contenu que la rubrique "Avis" > privilégier un seul espace de dépôts des avis des clients > Google My Business est plus consulté
- Logo miniature du site pas visible
- Ajouter une vidéo qualitative à l'ouverture du site > montrer son savoir-faire > gage de qualité
- Expliquer davantage vos prestations
- Présentation du formulaire du devis moyen > devis gratuit ? si oui à spécifier
- Ajouter une présentation de l'équipe pour l'humain > affaire familiale



× × × ×

DIAGNOSTIQUE INTERNE

Google My Business



The screenshot shows a Google My Business profile for 'Rj 63 Réparation Jantes Alu'. At the top, there is a map snippet showing the location 'Jeux Le Rond Point'. Below the map is a photo of the garage exterior, labeled 'Extérieur'. To the left of the main photo is a smaller photo of a car wheel with the text 'Voir les photos'. The business name 'Rj 63 Réparation Jantes Alu' is prominently displayed, followed by a 4.5-star rating and '166 avis'. Below the name, it says 'Garage automobile à Courmon-d'Auvergne'. There are five action buttons: 'Site Web', 'Itinéraire', 'Enregistrer', 'Partager', and 'Appeler'. At the bottom, the address '6 Av. d'Aubière, 63800 Courmon-d'Auvergne' is listed, along with the status 'Fermé' and opening hours 'Ouvre à 08:00 lun.'. A link to 'Suggérer une modification' is also visible.

Jeux Le Rond Point

Extérieur

Voir les photos

Rj 63 Réparation Jantes Alu

4,5 ★★★★★ 166 avis ⓘ

Garage automobile à Courmon-d'Auvergne

Site Web Itinéraire Enregistrer Partager Appeler

Adresse : 6 Av. d'Aubière, 63800 Courmon-d'Auvergne

Horaires : Fermé · Ouvre à 08:00 lun. ▼

Téléphone : 09 83 87 52 28

Suggérer une modification ·

- Avis > répondre aux avis positifs et négatifs
- Augmenter le contenu dans la rubrique "service" visible sur Google Maps
- Ajouter les différents comptes réseaux sociaux
- ajouter des photos des services et lieux

× × × ×

DIAGNOSTIQUE INTERNE

Réseaux sociaux – Facebook

- Utiliser Meta pour poster sur Instagram et Facebook > gain de temps et de cohérence
- Bandeau à changer > **charte graphique** à décliner
- Introduction à améliorer
- 1.4% d'engagement de la communauté > faible pour ce nombre d'abonnés
- Poster régulièrement > avoir du contenu d'avance pour les périodes creuses

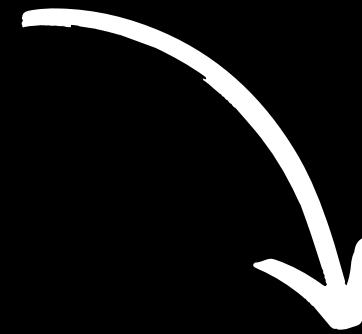


× × × ×

DIAGNOSTIQUE INTERNE

Réseaux sociaux – Instagram

- 3.5% d'engagement > plus correct que sur Facebook
- Poster plus régulièrement
- Commentaire 2021 dit qu'on ne répond pas aux messages



The image shows a screenshot of an Instagram profile and a post. The profile, 'rj_63_', has a blue wheel as its profile picture and is described as 'Réparation de Jante Alu' with 44 publications, 285 followers, and 148 followed. Below the profile, there are four grid images showing cars with 'RJ63' branding. Overlaid on this is a post from 'autoak94' about Mercedes A35 wheel renovation, including contact information and hashtags.

autoak94 Rénovation et réparation de 4 jantes Mercedes A35 19" en beige 🌟

Suppression des rayures
Soudure / dévoilage
Ponçage
Peinture / vernis...
Passez le cape de la rénovation de vos jantes avec @autoak94 🌟

Pour toute demande de devis, n'hésitez pas à nous contacter, notre équipe est la pour vous.

✉️ : Autoak94@gmail.com
☎️ : 06 98 20 49 20
📍 : 79 Avenue de la République, 94290 Villeneuve-le-Roi
🕒 : Mardi au samedi 9h-13h / 14h-18h
🌐 : <https://auto-ak.com/>

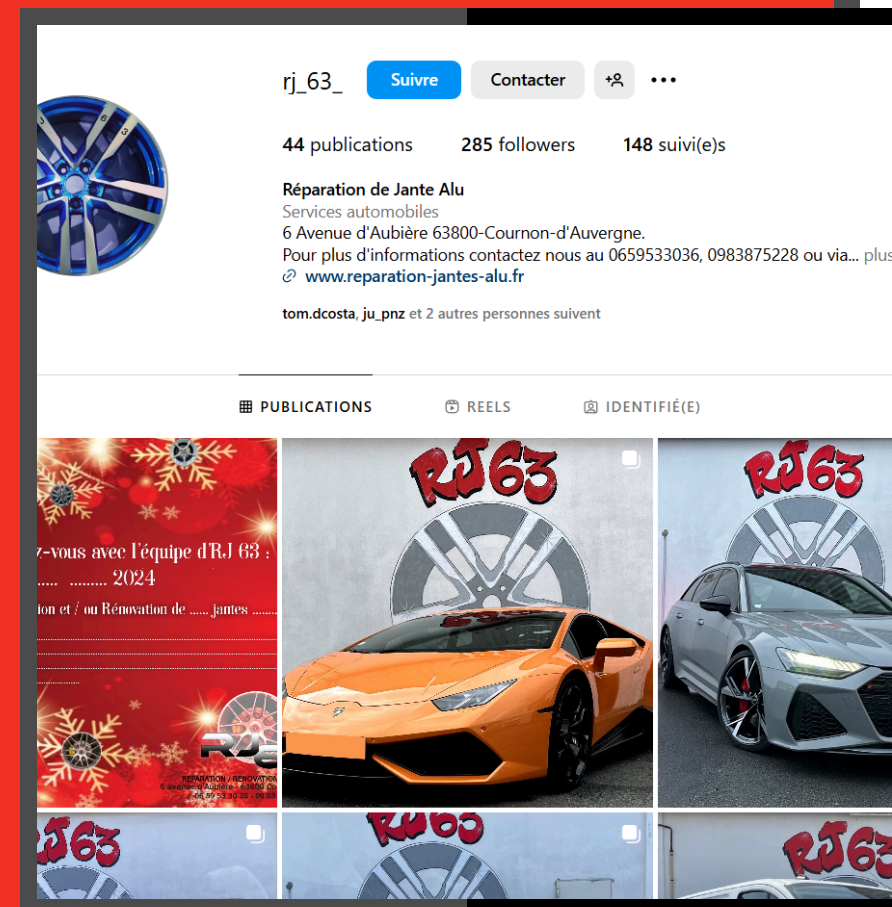
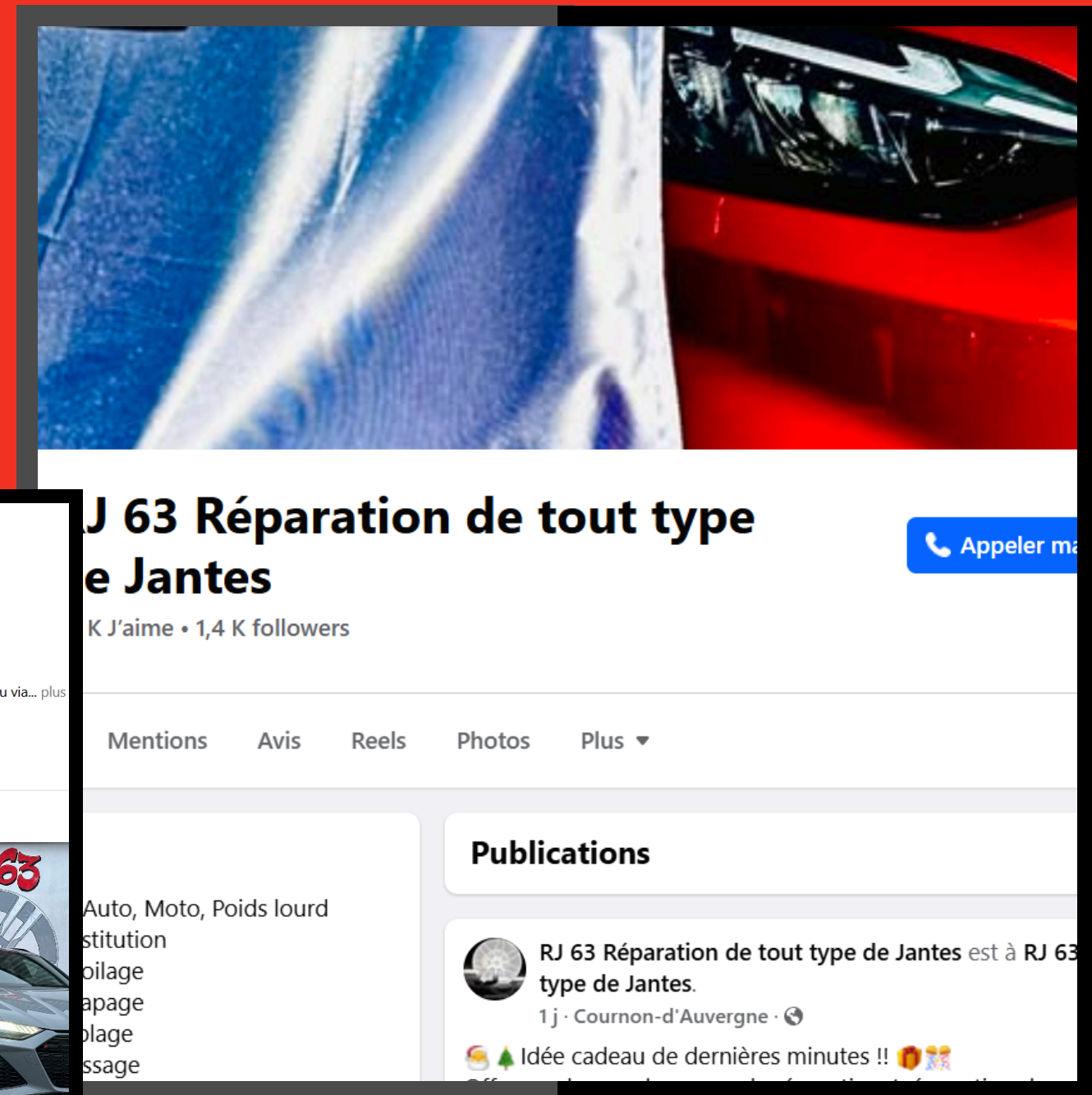
#jantes #mercedes #mercedesamg #wheel #renovationjantes #autoak94



DIAGNOSTIQUE INTERNE

Réseaux sociaux – Tiktok

- Privilégier Facebook et Instagram > avoir peu de réseaux sociaux de qualité que trop abandonnés



Après avoir compris que les réseaux sont à retravailler, voyons voir ce que le concurrent et l'un des partenaires font. L'idée est de voir ce qui fonctionne pour s'en inspirer et donc s'améliorer.

C'est également important de prendre en compte les tendances sur les plateformes en ligne (Réseaux Sociaux, référencement google...) afin de comprendre ce que les internautes, et donc les potentiels clients aiment.

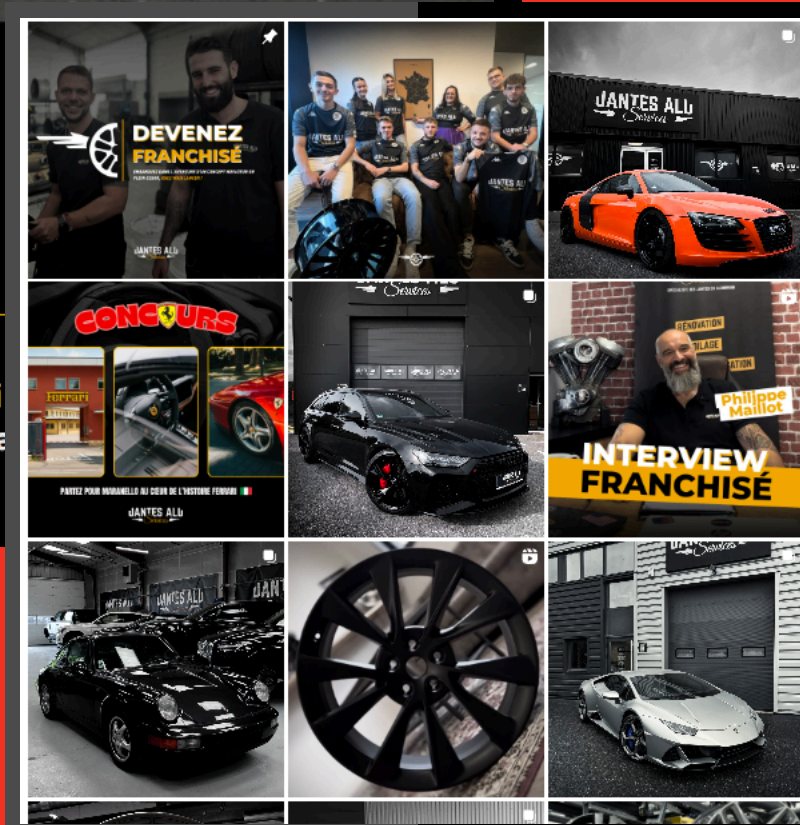


CONCURRENT

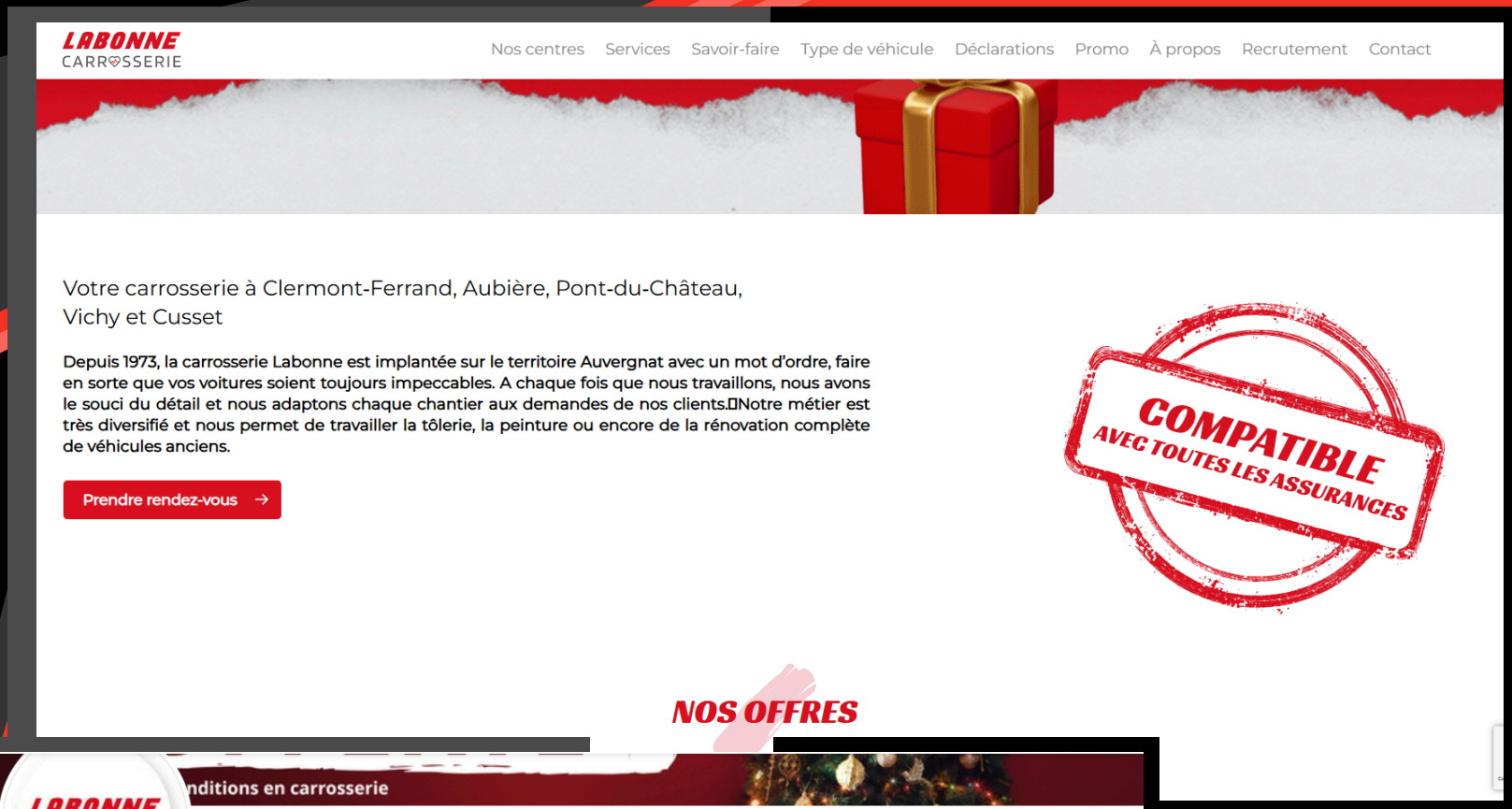
Jantes Alu Services



- Adaptation du site internet aux fêtes de Noël > MAJ régulière
- Plus de détails dans leurs prestations > textuels et visuels
- **Cohérence graphique** > site internet, réseaux sociaux, print...
- Parfois beaucoup trop de texte à lire en bloc



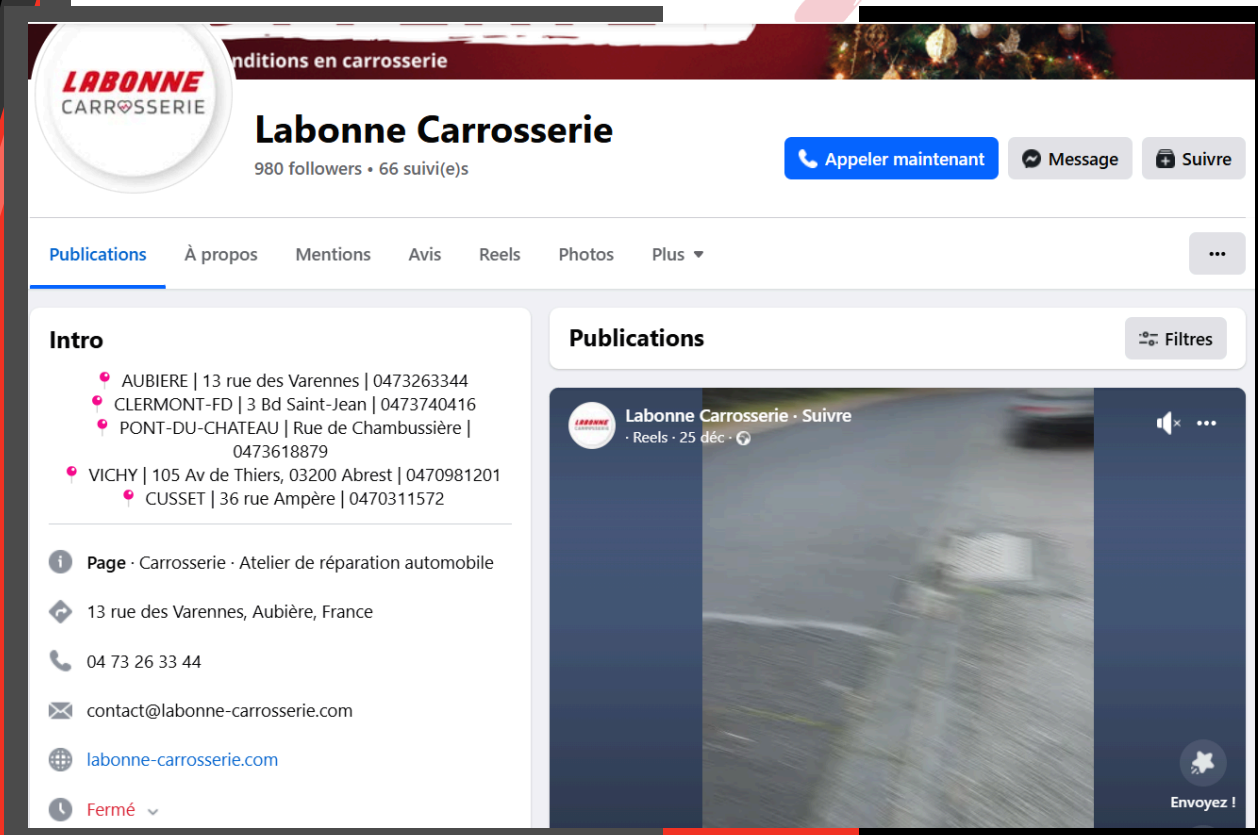
- Générique qu'on retrouve partout dans les réels
- Réels, **interviews**, coulisses des salons expos
- Posts pour des journées nationales > octobre rose
- **Vidéos qualitatives** que les clients sont contents de reposter lorsque c'est leur voiture



PARTENAIRE

Labonne Carrosserie

- Site internet plutôt correct
- Trop de pages > on se perd facilement pour trouver les informations > risque de perte de clients
- Offre des promotions > chèque cadeau, franchise...
- Fait parti du réseaux de carrosserie Ford

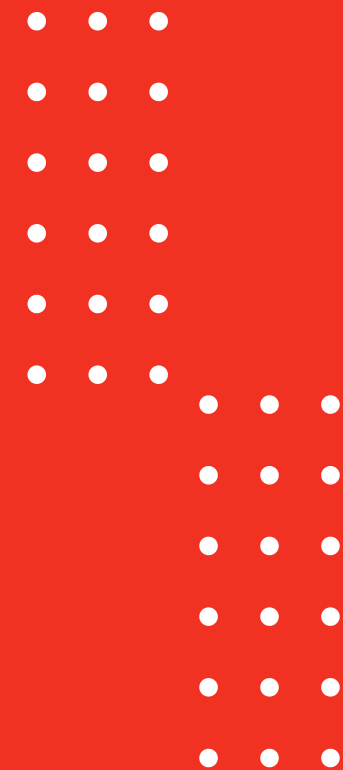


Facebook

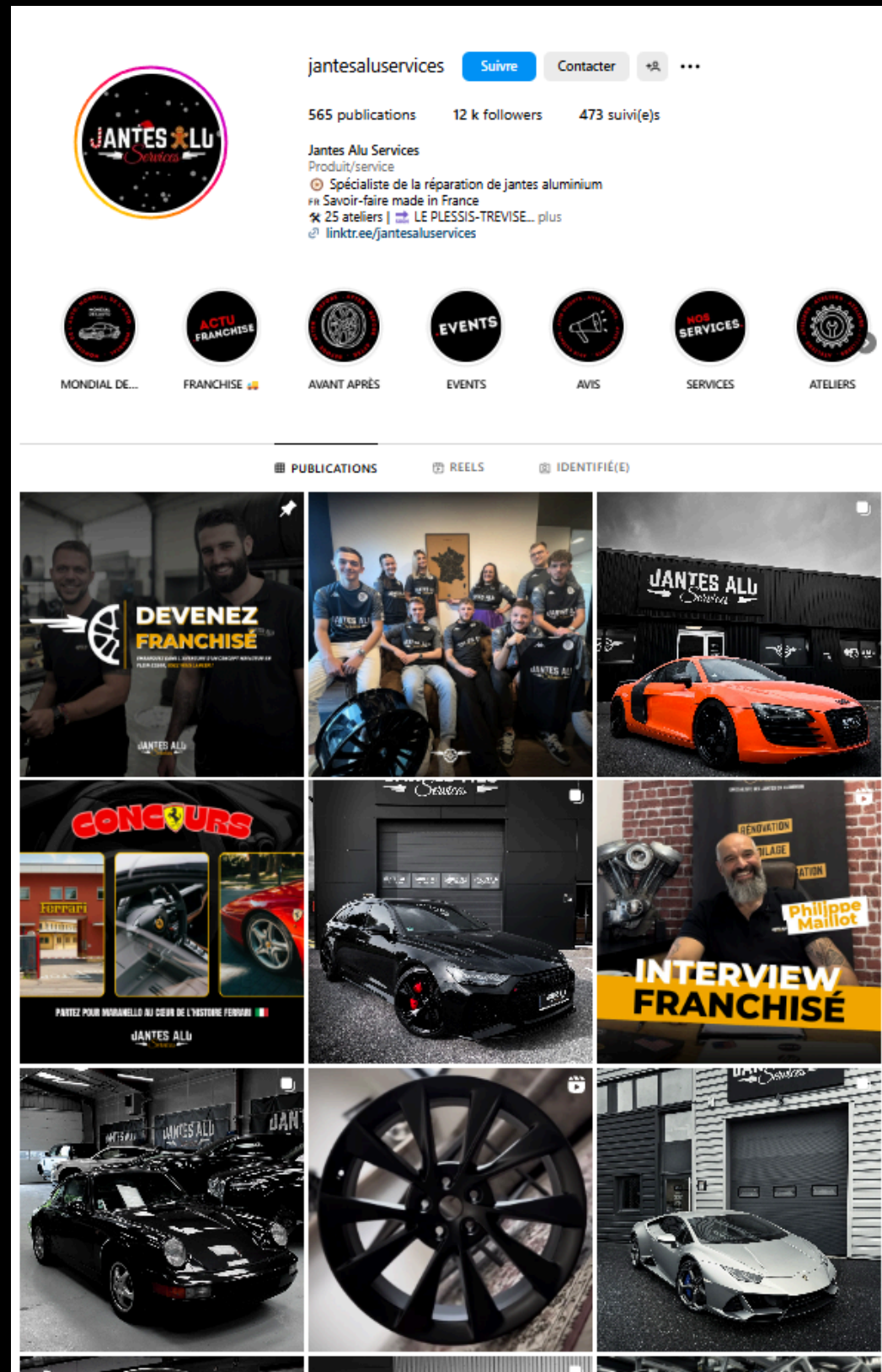
- Post régulièrement
- Réels drôles > père noël
- jeux concours durant des marronniers > rentrée, Noël...
- posts conseils
- posts pour des journées nationales > journée du patrimoine

LinkedIn

- post globalement les mêmes choses que sur Facebook
- Pas mal d'interactions sur leurs posts
- Réagissent aux actualités dans le domaine de l'automobile > loi Montagne, article sur eux...



TENDANCES RÉSEAUX SOCIAUX



Vidéo qualitative du processus de réparation

- on voit toutes les étapes
- avant et après
- musiques du moment

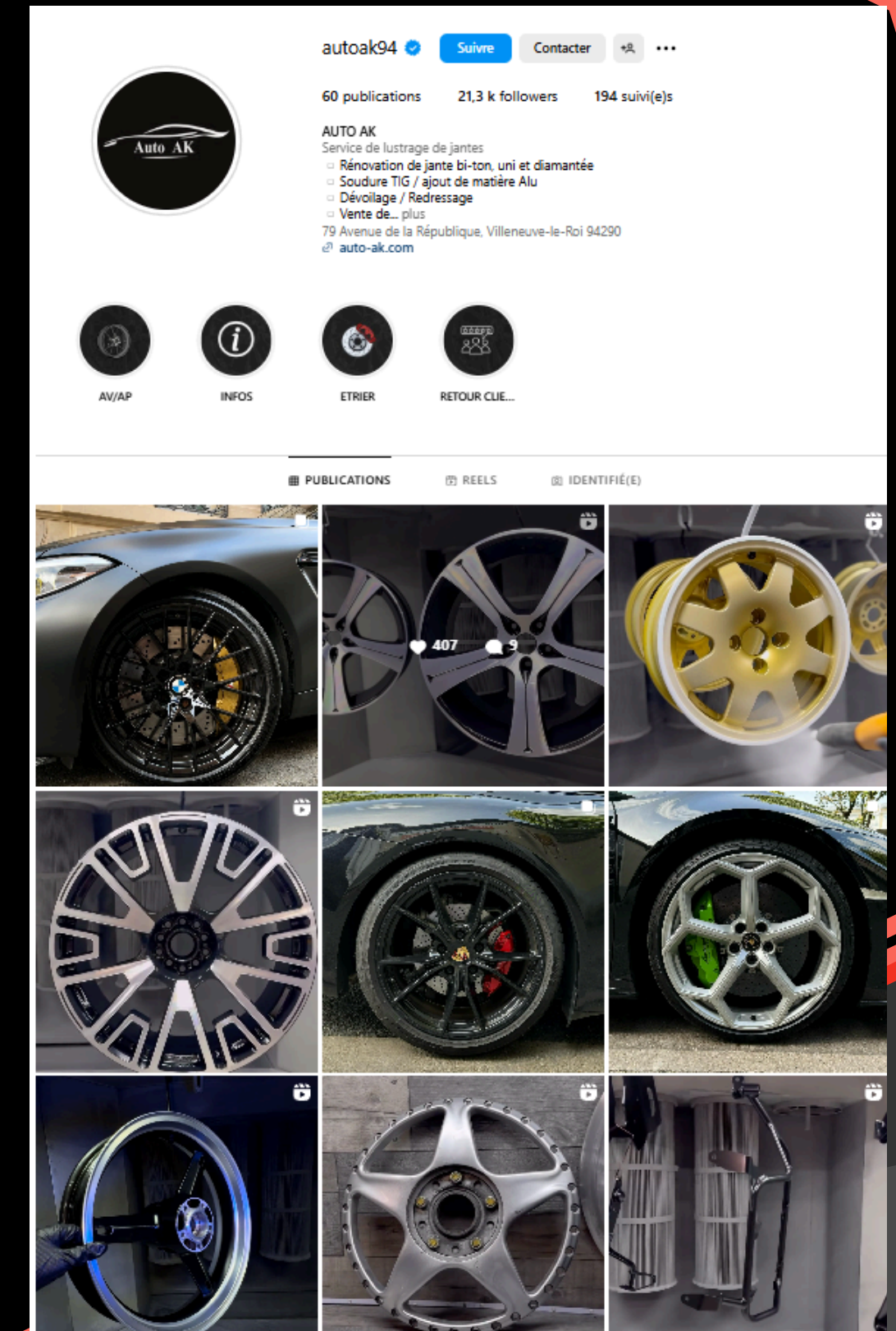
Jolies voitures qui donnent envie de regarder

Interviews

- personifier le service
- on aime voir de l'humain
- on se sent proche de la personne

Posts conseils

- les internautes aiment apprendre des choses en ligne
- les éduquer





Problématique

AMÉLIORER LA VISIBILITÉ

Pour faire une brève conclusion de ce que nous avons vu auparavant, et ainsi passer aux recommandations. Le site est vraiment chouette, il pourrait demander des améliorations, mais elles sont mineures. Le sujet principal aujourd'hui est une présence digitale sur les réseaux sociaux afin que vous soyez plus vu et plus connu de votre cible clientèle.



RECOMMANDATIONS

Premier temps

1. Identité visuelle

2. Réseaux Sociaux

Deuxième temps

3. Garage

4. Site Internet

5. Evènements

6. Expérientiel

7. Presse

- Relation presse
- Publicité

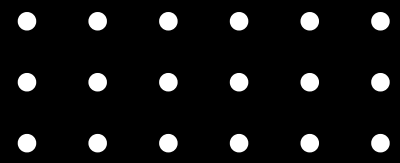
8. Publicité en ligne

- Retargeting
- Display



Concrètement, avant de faire de jolis posts réseaux sociaux, il faut au préalable avoir créé un univers graphique à RJ 63. Sinon ça sera de jolis posts mais sans aucune cohérence, et donc une personne qui les verra ne fera jamais le lien avec la marque ou se dira qu'il y a un problème. La communication est la vitrine de votre savoir faire, elle est ce qui attire, ce qui donne envie alors pour ça il faut se faire beau.





IDENTITÉ VISUELLE

Besoin d'harmoniser et de moderniser

1

Reprise des couleurs du site internet qui est en place,
et déclinaisons sur les autres éléments graphiques

DÉCLINAISONS

LOGO

TYPOGRAPHIES

ÉLÉMENTS VISUELS
(FORMES, COULEURS)

- IMPRESSION (CARTE DE VISITE, KAKÉMONO, FLYER)
- RÉSEAUX SOCIAUX



Donc après validé cette nouvelle charte graphique ensemble (logo, couleurs, formes, supports...). Nous pouvons maintenant la décliner sur les réseaux sociaux. Le réseaux sociaux sont tout aussi, voir plus important que le site internet car de plus en plus de monde recherche sur les réseaux sociaux, avant de le faire sur internet.



x x x x

RÉSEAUX SOCIAUX

2

Poster régulièrement afin d'être régulièrement dans le feed > programmer des journées de tournage qui permettront ensuite d'animer les réseaux sociaux pour le mois

Démonstration des services

Vidéos qualitatives du processus de réparation

- on voit toutes les étapes
- avant et après
- musiques du moment
- textes explicatifs en légende sur le travail qui a été fait

- > Jolies voitures qui donnent envie de regarder
- > Les clients peuvent repartager
- > + trafic
- > + visibilité

Interviews des collaborateurs

- Personnifier le service
- on aime voir de l'humain
- on se sent proche de la personne

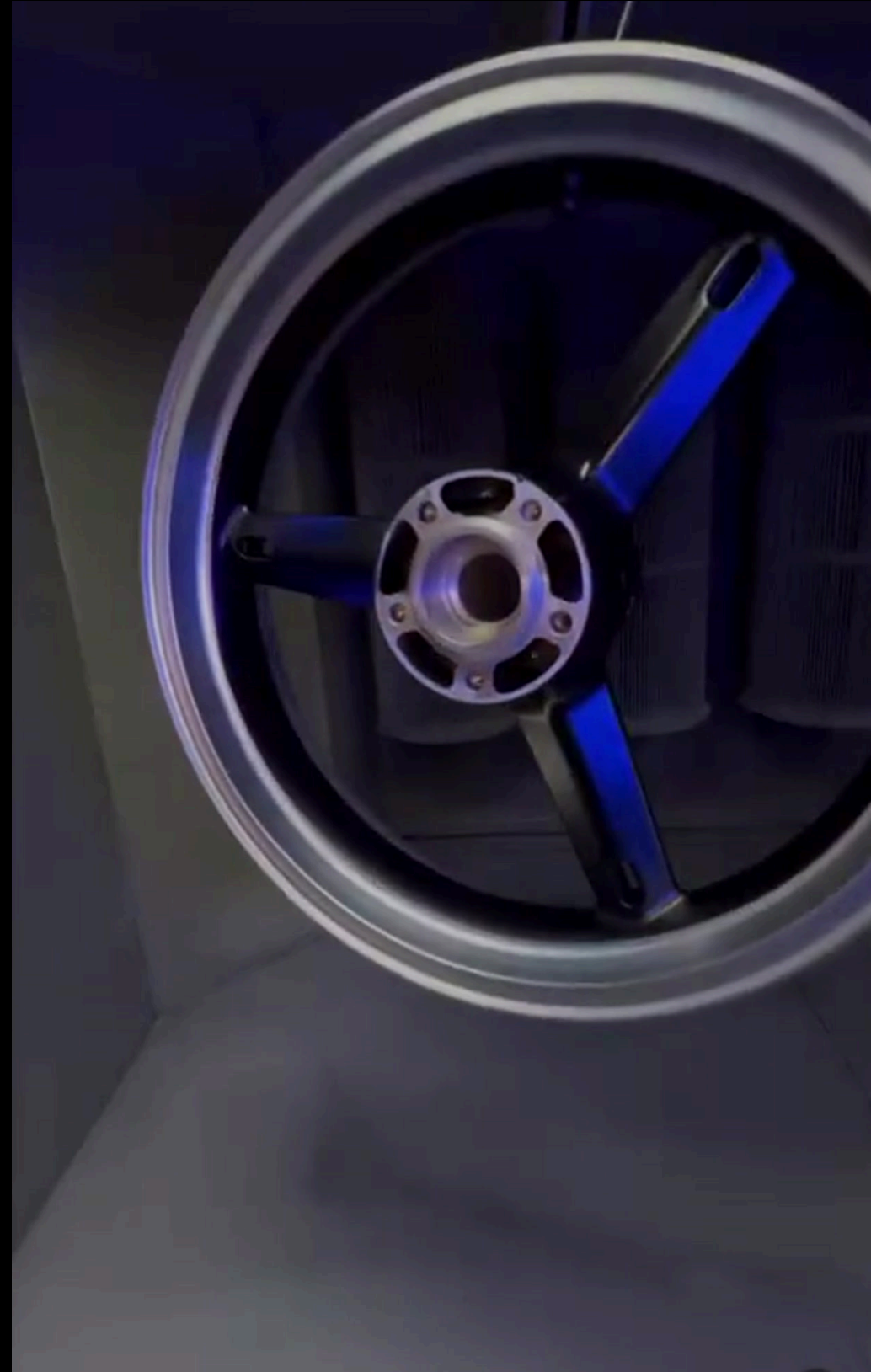
Conseils automobiles

- entretiens
- nouvelles réglementations
- changements de saison

Création de "série" pour les interviews afin qu'ils soient reconnaissables dans tous les posts
> comprendre au premier coup d'oeil que ça va ensemble
> visuels similaires comprendre que cela se suit

x x x x

EXEMPLES



Afin de mettre en application tout ce que nous avons vu auparavant. Nous devons tout d'abord définir ensemble tous les "thèmes" de posts que nous voulons, comme des interviews, des vidéos démonstrations, des avant/après, des conseils entretiens...



Avec cela nous pourrons créer un planning éditorial afin de répartir tous ces contenus, ainsi ils seront variés et on aura une visibilité sur tout le contenu à produire.

Ce planning éditorial comprendra aussi les marronniers (événements récurrents annuels comme noel, les saisons, les soldes...) comme ça, on pourra aussi créer du contenu en conséquence des périodes qui sont propices pour le secteur d'activité à communiquer.



Ensuite, nous pourrions créer des modèles types de posts. Par exemple, les conseils pourront prendre une forme écrite sous forme de carrousel et donc il y aura juste à décliner la charte graphique en visuels écrits. Les vidéos pourront se composer d'un générique signature...

Jantes Alu Service propose aujourd'hui la technologie de peinture que vous êtes en train de mettre en place. C'est une des raisons pour lesquelles certains clients vont privilégier ce concurrent, même s'il faut payer plus cher. Il faut donc communiquer le plus tôt sur cette nouveauté, en montrant que vous êtes au même niveau de prestation.

Exemples : montrer les travaux en stories, installation des machines, dates de fin de travaux...



EXEMPLES

antesaluseservices | Suivre | Contacter

JANTES ALU
606 publications | 12,7 k followers | 480 sujets

Jantes Alu Services
Produit/Service
Spécialiste de la réparation de jantes aluminium
à Suresnes - France
25 ateliers
#jantesaluseservices
@jantesaluseservices

MONDIAL DE... | FRANCHISE | AVANT APRÈS | EVENTS | AVIS | SERVICES | ATELIERS

PUBLICATIONS | REELS | IDENTIFIÉS

addict auto | Suivre | Contacter

addict auto
691 publications | 9290 followers | 365 sujets

Addict Auto - Detailing
E-shop de produits de «Detailing»
à 2050 - France
Livraison 24h France et 48h+ dans le monde
 Paiement 4c... plus
21 rue Saint Mathieu, Proulx, France 78050
www.addictauto.com

People | Tuto | Produits | Penser Mieux | Eshop/Detailing | Concours | CDM

PUBLICATIONS | REELS | IDENTIFIÉS

panzani.france | Suivre | Contacter

PANZANI
104 publications | 12,5 k followers | 57 sujets

Panzani
Bienvenue sur le compte Instagram officiel Panzani. Découvrez des recettes, inspirez-vous, et surtout... faites du bien-être.
www.panzani.fr/mentions-reglementaires + 1

Secours

PUBLICATIONS | REELS | IDENTIFIÉS

kiri france | Suivre | Contacter

Kiri
186 publications | 11,9 k followers | 68 sujets

Kiri
Kiri, la gentillesse est une force !
Faites ou le plein de douceur et découvrez nos engagements
www.riberbel.com/nos-engagements/je-participe + 1

Studio... | Kiri Disneyland | Kiri Bio | Mère Gentille... | DIY | Recettes Kiri... | GoogleConte...

PUBLICATIONS | REELS | IDENTIFIÉS

laposte | Suivre | Contacter

La Poste
1497 publications | 46,3 k followers | 228 sujets

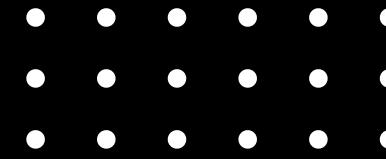
La Poste
#LaPoste #Engage@LaPoste #PosteMilitaire
www.laposte.fr/la-poste-officielle/activites/2550/2550-1586 + 3

Suivis par subdow

Support | Tu es à l'école | La Poste Agit | #LaPosteAgit | J'ai Adressé | DMG 2024 | Lettre Postale

PUBLICATIONS | REELS | IDENTIFIÉS

ORGANISATION



L'idée est aussi que vous puissiez être autonomes si vous le souhaitez sur certaines choses.

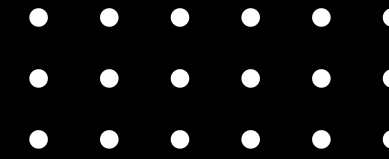
- Je pourrai créer le planning éditorial tous les deux mois afin de nous ayons un temps de manœuvre si besoin
- Le planning pourrait être partagé et ainsi nous pourrions tous voir les contenus de prévu et nous répartir le travail si vous souhaitez en faire (André avait évoqué les vidéos qualitatives)
- Quand les posts sont prêts validés ils seront programmés grâce à la suite Meta.

J'estime que les autres propositions ci-dessous sont en second temps.

> Il faut essayer d'imaginer le parcours d'achat d'un potentiel client. La porte d'entrée est les réseaux sociaux. Quand ils seront améliorés et que nous aurons pris un bon rythme de travail, nous pourrons penser à améliorer d'autres choses, comme celles présentées ci-dessous.



GARAGE



3

Faire un accueil propre, qui donne envie

- Salle d'attente > utilisable aussi pour faire le point avec les clients
- Modèles d'expositions
- Mur de jantes
- Catalogue des services
- Flyers
- Espace boutique pour acheter des produits > partenariats avec des marques d'entretiens de voitures/jantes ?

Equipes

- tenues de travail > renvoie une image pro
- badges ou tenues personnalisées au nom de l'équipe



A approfondir lorsque je viendrai

SITE INTERNET

4

- Rubrique "Réalizations" > montrer des avants/après plutôt que des posts Facebook
- "Tous les avis" sur la page d'accueil > n'a pas le même contenu que la rubrique "Avis" > privilégier un seul espace de dépôts des avis des clients > Google My Business est plus consulté
- Logo miniature du site pas visible

- Ajouter une vidéo qualitative à l'ouverture du site > montrer son savoir-faire > gage de qualité
- Expliquer davantage vos prestations
- Présentation du formulaire du devis moyen > devis gratuit ? si oui à spécifier
- Ajouter une présentation de l'équipe pour l'humain > affaire familiale

5

Participer à des événements automobiles dans la région

- Charade
- Auvergne track club
- Auverdrive
- Circuit d'Issoire

Devenir partenaire d'évènements automobiles :
[Exclusive Cars Issoire](#)

ÉVÈNEMENTS



**DESTINATION
PORSCHE**

*Plan d'eau du Mas
ISSOIRE : 9h - 18h*

Concours d'élégance
Concentration
Food truck
Exposants
Baptêmes
Tombola
Rallye

20 MAI 2024

Inscriptions 

Logo: EXCLUSIVE CARS ISSOIRE

Inscription sur www.eci63.fr

Logos: Porsche Club, Les Délices, Groupe ACBM, EA20, ENTREPOTES, ProTech, Régont, Maçonnerie Couverture, Ville d'Issoire, ESCORT Collection Cars, 58

www.eci63.fr - 06.64.38.22.40

ECI63 Ne pas jeter sur la voie publique - Impression : JPRS



× × × ×

EXPÉRIENTIEL

Pour aller encore plus loin

Partenariats locaux > avoir un réseau pour pouvoir répondre à une demande de clients en intégralité > mettre ses cartes, dépliants chez eux et vice versa

- pneus, garages mécaniques
- clubs, associations automobiles > connaisseurs, veulent bichonner leur voiture
 - auvergne track club
 - exclusive cars Issoire
 - auverdrive 63

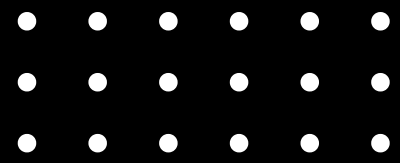
Offrir une expérience immersive avec un sent-bon voiture à l'effigie de RJ 63 à la remise des clés

Avoir des plaques à l'effigie de RJ 63, en cohérence avec la charte graphique, pour les vidéos de voitures au lieu de flouter/cacher (environ 50 €)

6



× × × ×



7

Relation presse

Réalisation gratuite d'articles dans :

- magazines spécialisés automobiles
- presse en ligne spécialisée automobile
- blog automobile de la région
- journal régional
- ...

L'objectif est d'envoyer des communiqués de presse afin qu'ils soient intéressés et souhaitent en savoir plus > interviews puis articles

- on parle de RJ 63
- référencement en ligne
- bonne publicité > apporte de la confiance

PRESSE

Publicité

Paiement d'encarts publicitaires pour apparaître où est ce qu'on le souhaite (presse mentionnée auparavant)

- peut apparaître sous forme d'article avec la mention publicité
- peut apparaître sous forme de publicité promotionnelle



PUBLICITÉ EN LIGNE

8

Campagnes display

publicité qui peut prendre plusieurs formes :

- dynamique (élément graphique, vidéo, son)
- textuel
- image

> achat d'un espace publicitaire pour apparaître sur des sites internet/application mobile

- garage de la région
- waze
- ...

> peuvent être responsives et s'adapter au contenu pour apparaître plus subtilement ou statiques

> paiement au coût par clic : la marque ne paie que lorsqu'un internaute clique sur sa publicité

Retargeting

cibler un internaute ayant déjà visité le site internet et qui a manifesté de l'intérêt en lui affichant une publicité

> l'internaute peut par exemple avoir placé un produit dans son panier sans valider son achat : le retargeting lui signale via un affichage display que les produits qu'il a sélectionnés sont toujours dans son panier et qu'il ne lui reste plus qu'à le valider.

> fonctionne avec les cookies

> fonctionne aussi quand quelqu'un à liké un post sur les réseaux sociaux de la marque

L'objectif est donc comme vous l'aurez compris de travailler dans un premier temps sur la charte graphique (logo, couleurs, visuels, supports) et ensuite de la décliner sur les réseaux sociaux.

J'estime qu'il me faudrait pour créer :

3 jours pour une charte graphique, avec proposition de logo, carte de visite, flyer...

1/2 journée pour le planning éditorial

2 jours pour des modèles réseaux sociaux





RJ 63

MERCI

